

I Seminario en gestión cultural
**Nuevas estrategias para el posicionamiento y la puesta en valor del
Patrimonio Mundial de Canarias**

La Gomera, Gran Canaria, Tenerife
25 y 27 de octubre y 2, 18 y 26 de noviembre de 2021



Organiza



Cursos de Gestión Cultural

Jorge Bernárdez

<https://es.linkedin.com/in/jorgebernardez>

Con el apoyo de



**Instituto
Canario de
Desarrollo
Cultural**



Entidades colaboradoras



**Ayuntamiento
VILLA DE LA OROTAVA**



Octubre de 2021



Contenidos

1. Justificación del seminario.
2. Objetivos del *Seminario Nuevas estrategias para el posicionamiento y la puesta en valor cultural, social y económico del Patrimonio Mundial de las Islas Canarias*.
3. ¿En qué consiste el seminario?
 - Sesiones de presentación y debate de expertos y profesionales.
 - Sesiones experienciales (visitas de campo).
 - Sesiones en *streaming*.
4. Programa.
 - Lunes 25 de octubre, La Laguna, Tenerife.
Tema de la jornada: valor económico.
El Patrimonio Mundial como factor para el desarrollo sostenible.
 - Miércoles 27 de octubre, La Orotava, Tenerife.
Tema de la jornada: nuevas oportunidades para la cultura a partir del Patrimonio Mundial.
El Patrimonio Mundial como inspirador de la gastronomía y el audiovisual.
 - Martes 2 de noviembre, La Gomera.
Tema de la jornada: valor social y educativo.
Patrimonio Mundial, educación e impacto social.
 - Jueves 18 noviembre, Gran Canaria.
Tema de la jornada: valor medioambiental.
El Patrimonio Mundial y sus efectos sobre la preservación del paisaje.
 - Viernes 26 de noviembre, La Orotava, Tenerife.
Tema de la Jornada: tendencias.
La gestión del Patrimonio Mundial en un futuro próximo.
5. Público-objetivo.
6. Aspectos operativos.



1. Justificación del seminario.

Elementos diferenciales del Seminario

El seminario ***Nuevas estrategias para el posicionamiento y la puesta en valor del Patrimonio Mundial de las Islas Canarias*** se caracteriza:

- Por ser un seminario abierto a la sociedad, un lugar de encuentro entre expertos y agentes económicos, sociales, culturales y medioambientales en torno al Patrimonio Mundial y su papel como elemento para la mejora de la vida de la gente.
- Porque ofrece a los participantes la posibilidad de ahondar en el conocimiento de los cinco bienes Patrimonio Mundial de Canarias, pero también de experimentarlos de primera mano a través de experiencias de campo dirigidas por los máximos responsables de su gestión.

No solo se habla sobre Patrimonio Mundial, también se visita, se pisa, se vive,...

- Las Islas Canarias gozan de un patrimonio cultural, natural e inmaterial único debido a su geografía, clima, paisaje, historia, tradiciones y modo de vida.
- Además de un incalculable valor cultural, esta riqueza tiene un importante valor como motor económico, como elemento para conseguir mejoras sociales ligadas a la creación de empleo de calidad y con capacidad de crecimiento, así como un mejor posicionamiento interno y externo.
- No obstante, el activo que es para Canarias su patrimonio y, en concreto, aquel incluido en la Lista del Patrimonio Mundial de la UNESCO, no está entre los principales motivos por el que se nos conoce fuera del archipiélago, detectándose también una oportunidad de mejora en este conocimiento por parte de la población residente. Atraemos inversiones, talento y visitantes principalmente por nuestra situación geoestratégica, clima, idiosincrasia, conectividad, calidad de vida y buena relación calidad/precio de servicios e infraestructuras. Una vez aquí, en ocasiones se descubre el excepcional patrimonio de las islas y, en particular, sus cinco bienes declarados Patrimonio Mundial.
- **Objetivo** del seminario
 - Proponer estrategias susceptibles de contribuir al desarrollo sostenible y la cohesión social, así como en el posicionamiento exterior de La Gomera, Gran Canaria y Tenerife (y de Canarias en general) a través de su Patrimonio Mundial, aprovechando este rico y único legado cultural.
- **¿Cómo?**
 - Promoviendo en forma de **seminario** un lugar de encuentro entre académicos, gestores culturales y patrimoniales, y representantes de diferentes sectores económicos y sociales.
 - Analizando y proponiendo estrategias en torno a los valores sociales, económicos, medioambientales y culturales del Patrimonio Mundial.



- Un encuentro entre expertos y profesionales; locales e internacionales, de forma que nos presenten experiencias que puedan servirnos para avanzar en dicho objetivo, aprendiendo de las fórmulas de éxito y de fracaso de otros lugares desde una visión propia.
- Un seminario que combina la práctica con la teoría y la experiencia para obtener una mayor relevancia social.



2. Objetivos del seminario *Nuevas estrategias para el posicionamiento y la puesta en valor del Patrimonio Mundial de las Islas Canarias.*

Objetivos del Seminario

El seminario ***Nuevas estrategias para el posicionamiento y la puesta en valor del Patrimonio Mundial de las Islas Canarias*** tiene como objetivos:

- Responder a preguntas de cómo la gestión del Patrimonio Mundial puede ayudar a mejora la vida de la gente, incidiendo en la actividad económica, la cohesión social, la protección medioambiental y el fomento de la cultura.
- Encontrar posibles respuestas a tres preguntas:
 - ¿Qué podemos aprender de otros casos de referencia?
 - ¿Qué pueden aprender de nosotros?
 - ¿Cuáles pueden ser las próximas oportunidades?

- Proponer **estrategias reales o potenciales** tendentes a optimizar el **impacto sostenible** de los cinco bienes Patrimonio Mundial de las Islas Canarias.
- Presentar estrategias posibles para el **desarrollo sostenible**, el **conocimiento del patrimonio y la cohesión social**, así como el **posicionamiento exterior** de los territorios e islas donde se ubican los bienes patrimoniales - y del conjunto del archipiélago. Un posicionamiento ligado al Patrimonio Mundial en particular y al patrimonio y a la cultura en general.
- Poner de manifiesto el **valor social, económico, medioambiental y cultural** del Patrimonio Mundial y las vías para potenciar sus efectos positivos sobre las comunidades de los territorios y poblaciones que lo acogen.
- Plantear **estrategias transversales** entre el patrimonio mundial y otras actividades económicas, como la gastronomía y restauración; las artes y la cultura; el turismo; la agricultura y el paisaje; la preservación y educación medioambiental; el sistema educativo, ... Estrategias conjuntas, posibles y de éxito.
- Ayudar a difundir **los valores** ligados al Patrimonio Mundial y al patrimonio en general.
- Lograr despertar el interés y adhesión de la ciudadanía al patrimonio local y que este devenga un elemento de orgullo, pertenencia y **cohesión social**, actuando así mismo como transmisores de los valores y conocimiento del patrimonio.
- Explorar y visualizar nuevas candidaturas de bienes patrimoniales canarios con potencial para ser incluidos en la Lista indicativa del Patrimonio Mundial de la UNESCO.
- Lo anterior, siempre con la voluntad de aproximación a la realidad: abordar los problemas actuales que intervienen en la gestión del patrimonio mundial (situación actual, factores -económicos, sociales, de calidad de vida, de habitabilidad, riesgos y amenazas, ...), aportando así mismo una visión de futuro, soluciones y casos de referencia.



3. ¿En qué consiste el seminario?

El seminario de podrá seguir en tres formatos:

- Sesiones de presentación y debate por parte de expertos, profesionales y participantes.

Durante cinco días, expertos de reconocido prestigio locales, nacionales e internacionales presentan estrategias, casos de referencia y *best practices* en la gestión de diferentes bienes de la lista del Patrimonio Mundial de diversos países que puedan inspirar a los de La Gomera (patrimonio natural/Garajonay, e inmaterial/el Silbo), Gran Canaria (paisaje cultural/Risco Caído) y Tenerife (patrimonio natural/El Teide, urbano/La Laguna).

El formato anterior se combina con talleres donde los participantes pueden aportar e intercambiar sus experiencias y puntos de vista, dinamizados por los expertos anteriores.

Se pone especial énfasis en el diálogo y colaboración entre los elementos patrimoniales y las otras actividades económicas con el objetivo de encontrar estrategias conjuntas para la creación de sinergias y para una mayor y mejor repercusión social.

- Experiencias de campo (sesiones fuera de las aulas) presentadas y dirigidas por la/os responsables y experta/os de gestión de cada bien patrimonio mundial de Canarias.

Las sesiones anteriores se complementan con visitas de los participantes en el seminario a los cinco elementos patrimoniales mundiales ubicados en Tenerife, La Gomera y Gran Canaria. Estas visitas se enfocan en la gestión de dichos bienes y se realizan por los máximos responsables de la gestión de cada bien patrimonial.

Desde este punto de vista, la experiencia de campo se plantea como una visita guiada, pero poniendo énfasis en las principales dimensiones de la gestión, entre otras: desarrollo de la misión y objetivos estratégicos; aplicación y resultados de los criterios de sostenibilidad; visitantes y tipología; estrategias para fortalecer las relaciones con los *stakeholders*; cómo se preservan los elementos patrimoniales; financiación; o retos.

- Sesiones en *streaming*.

La parte de presentaciones son retransmitidas para facilitar el seguimiento en Canarias y en el resto del mundo. Posteriormente se ofrecerán *online* a través de redes sociales tipo YouTube.



4. Programa.

Lunes 25 de octubre. La Laguna, Tenerife

Bien patrimonio mundial San Cristóbal de La Laguna¹.

Año de inclusión en la Lista 1999.



Tema de la jornada: valor económico.

El Patrimonio Mundial como factor para el desarrollo sostenible.

Ubicación: Sala de Cristal. Ex Convento de Santo Domingo (La Laguna).

09:00 Inauguración del Seminario.

Miguel Ángel Fernández Matrán, presidente CICOP España.

María Antonia Perera Betancourt, directora general de Patrimonio Cultural, Gobierno de Canarias.

Elvira M. Jorge Estévez, Ilustrísima Sra. (3ª teniente de alcalde) concejala de Patrimonio Histórico del Ayto. de San Cristóbal de La Laguna.

Jorge Bernárdez López, director del Seminario.

09:30 Presentación: ***El Patrimonio Mundial como catalizador de los ODS y su medición***, por Jordi Pardo, presidente del *Cercle de Cultura* (Círculo de Cultura, Barcelona) y director general Fundación Pau Casals.

10:30 Presentación *online*: ***Ciudades Patrimonio Mundial, impacto económico y proyección exterior***, por Rafael Pérez de la Concha, coordinador regional Europa Sur y Mediterráneo de la Organización Ciudades Patrimonio Mundial (Córdoba).

11:15 Presentación: ***Especificidades de la gestión de los cinco bienes patrimonio mundial de Canarias***, por Juan Manuel Palerm Salazar, catedrático de la ULPGC.

12:00 Pausa.

12:30 Presentación: ***Los impactos de los sitios Patrimonio Mundial en las Islas Canarias: ¿qué hemos aprendido? Algunos ejemplos de buenas prácticas en la gestión del Patrimonio Cultural***, por Elena Pérez, Coordinadora Turismo y Profesora Titular (Universidad Europea Canarias) y representante española CCI-ICAHM (*International Committee Archaeological Heritage Management*).

¹ UNESCO: <https://whc.unesco.org/es/list/929#top>.



- Caso 1: **Paisaje y Sociedad. Análisis de la percepción social a través de la etnografía virtual**, Universidad Complutense de Madrid, con Alicia Durán (Madrid, *online*).
- Caso 2: **Buenas Prácticas en Patrimonio Mundial: acciones integrales**, Alicia Castillo (*online*).

13:15 Talleres: las personas asistentes se dividen entre los cuatro talleres y los dinamizadores de cada uno los arrancan presentando píldoras con diferentes puntos de vista sectoriales. Posteriormente se establece un debate entre experta/os y asistentes sobre posibles sinergias y estrategias conjuntas entre el patrimonio mundial y otras actividades económicas para un desarrollo sostenible.

- Taller 1: **Proyección exterior y sector turístico**, con Jordi Pardo (dinamizador), Gabriel Wolgeschaffen vicepresidente de zona metropolitana de ASHOTEL; representante de empresa de transporte con rutas fuera de Canarias; y representante espacio turístico con proyección internacional o dedicada a la promoción exterior de Canarias.
- Taller 2: **Impacto económico local**, con Lola Rodríguez de Azero (dinamizadora, SendaEcoway, turismo ecosostenible), Juan Antonio López de Vergara, presidente de Mutua Tinerfeña; Óscar Izquierdo, presidente ejecutivo FEPECO; Pablo Reyes, Asociación Casco Histórico La Laguna.
- Taller 3: **Gestión del Patrimonio Mundial**, con Jerónimo Cabrera, gerente del TEA Tenerife (dinamizador), Xavier Martínez, director general de la Sagrada Familia (Barcelona, *online*); y José Cerezo, director del Instituto Canario de Turismo (La Laguna).

15:00 Pausa-Almuerzo (libre) en el centro histórico de La Laguna.

16:30 Caso: **Comunicación y difusión del Patrimonio Mundial de La Laguna. Herramientas (app)**, con Miguel Ángel Fernández Matrán, director general de la Fundación CICOP. (Ubicación: sede de CICOP. Casa de los Capitanes Generales. C/ Obispo Rey Redondo 5, La Laguna).

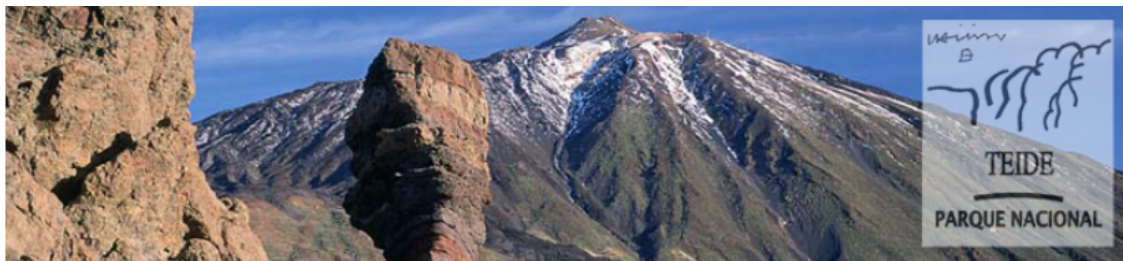
17:00 Experiencia de campo: **La Laguna, patrimonio urbano** (antecedentes y relevancia patrimonial; modelo de gestión; públicos locales y visitantes, nivel de usos actual y sostenible; relación con otros *stakeholders*; próximos retos), con Miguel Ángel Fernández Matrán, director general de la Fundación CICOP, y José Juan Cano Delgado, Unidad de Caminos y Senderos Históricos de la Fundación CICOP.

Fin de la jornada.



Miércoles 27 de octubre. La Orotava, Tenerife

Bien patrimonio mundial Parque Nacional del Teide².
Año de inclusión en la Lista 2007.



**Tema de la jornada: nuevas oportunidades para la cultura a partir del Patrimonio Mundial.
*Interacción de la gastronomía y el audiovisual con el Patrimonio Mundial.***

Punto de encuentro: exterior del Centro de Interpretación del Parque Nacional del Teide "Telesforo Bravo" (La Orotava).

08:00 Salida en guagua desde La Orotava.

09:00 Experiencia de campo: **El Teide, patrimonio natural** (antecedentes y relevancia patrimonial; modelo de gestión; públicos locales y visitantes, nivel de usos actual y sostenible; relación con otros *stakeholders*; y próximos retos), con Manuel Durbán, director-conservador del Parque Nacional del Teide.

13:00 Pausa-Almuerzo (libre) en el centro histórico de La Orotava. Restaurantes recomendados: La Duquesa, Los Castillos y La Barraca.

Ubicación: Auditorio del Centro de Interpretación del Parque Nacional del Teide "Telesforo Bravo" (La Orotava).

14:30 **Inauguración** Jornada PN del Teide.
Francisco Linares, alcalde de la Villa de La Orotava.

14:45 Presentación: **Nuevas oportunidades generadas entre el Patrimonio Mundial y la gastronomía**, por Luis Serra Majem, rector y catedrático de Medicina Preventiva y Salud Pública de la ULPGC.

15:30 Mesa redonda: **Producción gastronómica en torno al Teide**. Moderador: Luis Serra Majem. Invitados: Jorge Bosch, chef del Gastroguachinche La Bola (El Sauzal); Diane Dodd, presidenta IGCAT (Barcelona, *online*); Agustín García Farráis, gerente y enólogo de Bodegas Tajinaste y Vinófilos Tenerife (La Orotava); Gonzalo Martín, ceramista gastronómico.

16:45 Pausa.

² UNESCO: <https://whc.unesco.org/es/list/1258#top> y Ministerio para La Transición ecológica: <https://www.miteco.gob.es/es/red-parques-nacionales/nuestros-parques/teide/>.



17:00 Talleres: las personas asistentes se dividen entre los tres talleres y los dinamizadores de cada uno los arrancan presentando píldoras con diferentes puntos de vista sectoriales. Posteriormente se establece un debate entre experta/os y asistentes sobre posibles sinergias y estrategias conjuntas entre el patrimonio mundial y la cultura derivada de la producción y consumo de alimentos.

- Taller 1: **el patrimonio en el plato**, con Jorge Bosch (chef, dinamizador).
- Taller 2: **el plato que deviene patrimonio**, con Gonzalo Martín (artesano, dinamizador).
- Taller 3: **paisaje, patrimonio y producción sostenible en El Teide**, con Agustín García Farráis (bodeguero) y Miguel González (productor IGP Plátano de Canarias), dinamizadores.

18:30 Presentación: **Impacto cultural: el sector audiovisual y el Patrimonio Mundial en el posicionamiento exterior de Canarias**, con Natacha Mora, Gobierno de Canarias.

Fin de la jornada.



Martes 2 de noviembre de 2021. La Gomera.

Bienes patrimonio mundial	Parque Nacional de Garajonay ³ . El Silbo Gomero, lenguaje silbado de la isla de La Gomera ⁴ .
Año de inclusión en la Lista	1986 y 2009 respectivamente.



**Tema de la jornada: valor social y educativo.
Patrimonio Mundial, educación e impacto social.**

Ubicación: Salón de Plenos del Excelentísimo Cabildo Insular de La Gomera (San Sebastián de La Gomera).

- 09:00 **Inauguración** de la Jornada de La Gomera.
Casimiro Curbelo, presidente del Excelentísimo Cabildo de La Gomera.
Jorge Bernárdez López, director del Seminario.
- 09:30 Presentación *online*: **Patrimonio inmaterial y comunidades portadores: conflictos y oportunidades**, con Sara González Cambeiro, antropóloga del Instituto del Patrimonio Cultural de España, Ministerio de Cultura y Deporte y Universidad Complutense de Madrid.
- 10:30 Presentación: **Patrimonio Mundial en la educación, la mejor manera de preservar lo de toda/os. El ejemplo del silbo gomero**, Francisco Correa, silbador y responsable y coordinador del Proyecto de Enseñanza del Silbo Gomero de la Consejería de Educación del Gobierno de Canarias.
- 11:30 Caso *online*: **Ciudad Vieja de La Habana y su sistema de fortificaciones, un patrimonio mundial de todos sus habitantes**, con Tatiana Fernández de los Santos (por confirmar), presidenta de CICOP Cuba. (Se proyectará el vídeo a la memoria de don Eusebio Leal Spengler, presidente de CICOP Cuba recientemente fallecido).
- 12:15 Pausa-almuerzo (por libre) en San Sebastián de La Gomera.

³ UNESCO: <https://whc.unesco.org/es/list/380#top>. Ministerio para la Transición ecológica: <https://www.miteco.gob.es/es/red-parques-nacionales/nuestros-parques/garajonay/>.

⁴ <https://ich.unesco.org/es/RL/el-silbo-gomero-lenguaje-silbado-de-la-isla-de-la-gomera-islas-canarias-00172>.



13:30 Salida en guagua San Sebastián de La Gomera-Parque Nacional Garajonay.

14:30 Experiencia de campo: **El Parque Nacional Garajonay** (antecedentes y relevancia patrimonial; modelo de gestión; públicos locales y visitantes, nivel de usos actual y sostenible; relación con otros *stakeholders*; y próximos retos), por Ángel B. Fernández López, director-conservador del Parque Nacional Garajonay.

17:00 Experiencia de campo:

- Testimonio: **Historia de la recuperación del silbo y su transmisión a las nuevas generaciones**, por Isidro Ortiz, Maestro Silbador y Premio Canarias 2009.

- Presentación: **Silbo Gomero, patrimonio inmaterial**, por Estefanía Mendoza y Judian Hernández Mora, presidenta y secretaria de la Asociación Cultural Silbo Gomero. Relevancia patrimonial (antecedentes y criterios de Patrimonio Mundial), modelo de gestión, nivel de usos, impacto sostenible, relación con *stakeholders*, próximos retos.

- Demostración de **Silbo Gomero**: por los silbadores Isidro Ortiz, Cristina Mesa Herrera "Agrisquina" y Ángel e Irún, pareja ganadora dos años consecutivos del Concurso de Silbo Gomero y participantes en el programa de *Got Talent 2018*.

Fin de la jornada.



Jueves 18 noviembre de 2021. Gran Canaria

Bien patrimonio mundial	Paisaje cultural del Risco Caído y montañas sagradas de Gran Canaria ⁵ .
Año de inclusión en la Lista	2019.



Tema de la jornada: valor medioambiental.

El Patrimonio Mundial y sus efectos sobre la preservación del paisaje.

08:30 Salida en guagua desde Las Palmas de Gran Canaria al Centro de Interpretación del Paisaje Cultural de Risco Caído y Montañas Sagradas (Artenara).

10:00 Experiencia de campo: **Risco Caído, paisaje cultural** (antecedentes y relevancia patrimonial; modelo de gestión; públicos locales y visitantes, nivel de usos actual y sostenible; relación con otros *stakeholders*; y próximos retos), por José de León, director del Patrimonio Mundial del Cabildo de Gran Canaria.

14:00 Pausa-Almuerzo (libre) en el centro histórico de Las Palmas.

Ubicación: Gabinete Literario (sede del Centro UNESCO de Gran Canaria) (Las Palmas de Gran Canaria).

Programa provisional

15:30 Presentación *online*: **Patrimonio Mundial, impacto medioambiental y proyección exterior. Casos de éxito**, representante (por confirmar) del Comité Español, Oficina Técnica, Comité Español de la UICN (Málaga).

16:15 Presentación: **Segmentos y estrategias de marketing para la puesta en valor del Patrimonio Mundial**, representante (por confirmar) de la Agència Catalana del Patrimoni Cultural (Barcelona).

17:00 Presentación: **El sistema de gestión del Paisaje Cultural Patrimonio Mundial**, por José Armengol Martín, gerente Instituto Insular para la Gestión integrada del Patrimonio Mundial y la Reserva de la Biosfera de Gran Canaria (Instituto PMRB).

17:30 Presentación: **El Instituto PMRB, ejemplo de multidesignación para la gestión de dos nominaciones a la UNESCO**, ponente por confirmar.

⁵ UNESCO: <https://whc.unesco.org/es/list/1578#top> .



- 18:00 Presentación *online*: ***Medición del impacto del Patrimonio Mundial: indicadores cuantitativos, cualitativos y más allá***, con Maider Maraña, directora de la Fundación Baketik y miembro de la cátedra UNESCO de paisajes culturales y patrimonio de la Universidad del País Vasco.
- 18:45 Mesa redonda: ***La participación comunitaria y las actividades humanas como elementos clave en la preservación y el futuro del entorno del Paisaje Cultural de Risco Caído***. Moderador/a y ponentes a determinar.

Fin de la jornada.



Viernes 26 de noviembre de 2021. La Orotava, Tenerife.



**Tema de la Jornada: futuro.
*Tendencias del Patrimonio Mundial.***

Ubicación: Auditorio del Centro de Interpretación del Parque Nacional del Teide "Telesforo Bravo" (La Orotava).

- 09:30 Presentación *online*: ***Tendencias a nivel mundial y de las candidaturas españolas a Patrimonio Mundial***, con María Agúndez Lería, Subdirectora Adjunta de la S.G. de Gestión y Coordinación de Bienes Culturales, Dirección General de Bellas Artes, Ministerio de Cultura y Deporte (Madrid, *online*).
- 10:15 Debate: ***El futuro del Patrimonio Mundial en Canarias***, con Francisco Aznar Vallejo, director del Máster Universitario en Uso y Gestión del Patrimonio Cultural (Universidad de La Laguna) y Miguel Ángel Fernández Matrán, presidente CICOP España.
- 11:15 Presentación *online*: ***La digitalización de la difusión y de la interacción con los públicos del Patrimonio Mundial***, por Conxa Rodà, Co-directora del Curso de Estrategia Digital_UOC_Museu Nacional d'Art de Catalunya (Barcelona, *online*).
- 12:00 Presentación de candidaturas canarias a la Lista del Patrimonio Mundial: ***Las fiestas lustrales de la Bajada de la Virgen de las Nieves de La Palma***.
- 12:30 Conclusiones del Seminario.
- 12:30 Experiencia de campo-Presentaciones de candidaturas canarias a la Lista del Patrimonio Mundial: ***La candidatura de la Villa de La Orotava en la categoría de Paisaje Cultural y Bien Mixto***. Activos patrimoniales (criterios de Patrimonio Mundial), y estado actual de la candidatura, con Francisco Linares, alcalde de la Villa de La Orotava y Pablo Domingo Torres, técnico municipal de Patrimonio Cultural.
- 15:00 Clausura del Seminario.



5. Público-objetivo

- Gestores y profesionales del patrimonio y, en general, de la cultura, las industrias creativas y el turismo, tanto canarios como del exterior.
- Representantes de sectores empresariales que comparten estrategias y segmentos con el patrimonio, entre otros: turismo, gastronomía, agricultura, educación, transporte de personas, restauración o conservación medioambiental.
- Población residente en Canarias y, específicamente, en los municipios y territorios donde se ubican los bienes del Patrimonio Mundial.
- Graduados y estudiantes universitarios con vocación de especialización en los ámbitos (entre otros), de la cultura y el patrimonio, la arquitectura, el turismo, la educación, la preservación medioambiental, o la administración y dirección de organizaciones.

Se espera una proyección social y mediática total (directa e indirecta) de aproximadamente 10 mil impactos.

6. Aspectos operativos

Lugar de celebración Espacios emblemáticos de los diferentes municipios o territorios.

Fechas	Bien Patrimonio Mundial	Aforo presencial*
Lunes, 25 de octubre de 2021.	San Cristóbal de La Laguna.	40
Miércoles, 27 de octubre de 2021.	Parque Nacional del Teide.	80
Martes, 2 de noviembre de 2021.	Parque Nacional de Garajonay y Silbo	75
Jueves, 18 de noviembre de 2021.	Paisaje cultural del Risco Caído y montañas sagradas de Gran Canaria.	75
Viernes, 26 de noviembre de 2021.	Conclusiones.	80

Total horas 55.

Financiación

- Gobierno de Canarias
ICDC
Turismo islas Canarias
- Aportaciones de entidades locales en metálico o en especies.
- Patrocinios.
- Inscripciones:

Categorías de inscripción	Normal	Descuento	Grupos
		(Estudiantes y autónomos)	(5 o más inscripciones a la vez)
Matrícula seminario (5 días)	40,0€	20,0€	20% de descuento sobre las tarifas anteriores
Matrícula jornada (días sueltos)	12,0€	6,0€	

Matrícula gratuita Víctimas de VG, parados y colectivos en riesgo de exclusión.

Nota: el precio de la matrícula incluye exclusivamente la asistencia a todas las actividades del presente programa y los desplazamientos de i/v a las experiencias de campo de los bienes patrimonio mundial en el marco del seminario.

* Aforo mínimo, sujeto a la modificación a la normativa COVID en el momento de celebración del seminario.

Organización Programas de gestión cultural-Jorge Bernárdez López· <https://es.linkedin.com/in/jorgebernardez>

Información www.artsmba.es · jorgebernardezl@yahoo.es · Tel. 600 45 86 40