

EL FINANÇAMENT CULTURAL: UN CANVI DE PARADIGMA

Jornada dirigida a professionals del sector cultural que busquen finançament

Dia: Dimarts, 17 de novembre 2020.

Presentació

Estem davant d'un canvi de paradigma del finançament cultural. La cultura ha de replantejar el seu model de finançament per millorar la seva sostenibilitat, optimitzant els seus recursos i detectant alhora noves vies.

Amb aquest objectiu, la **Fundació Catalunya Cultura** organitza aquesta jornada per ajudar al sector cultural a replantejar-se i a dissenyar la seva estratègia de finançament.

Posem de manifest quines són les principals característiques del projecte cultural per poder emprendre les vies de finançament més convenients.

Com condiciona la forma jurídica en la recerca de finançament? Quin és l'impacte social del teu projecte? Coneixes el valor real i econòmic de la teva proposta? Com has de comunicar amb efectivitat el teu projecte? Com has d'elaborar un dossier per convèncer a potencials inversors, partners, patrocinadors o mecenes?

Busquem respostes a aquestes i a altres qüestions de la mà de diversos ponents de disciplines diferents i coneixem de prop i examinem alguns casos d'èxit.

OBJECTIUS

Oferir al sector cultural una introducció a nous models de finançament:

- Explorar diferents vies d'obtenció de recursos: mecenatge, patrocini, crowdfunding, fons d'inversió, partners estratègics, entre d'altres.
- Conèixer aquells aspectes clau d'un projecte cultural que reforcin la seva proposta de valor.
- Definir l'estratègia a seguir en cadascuna d'elles: la forma jurídica, el discurs i la metodologia.

SESSIONS

Es realitzaran totes les sessions per videoconferència via Zoom conduïdes per la persona responsable de l'àrea d'Actes i Aliances de la Fundació Catalunya Cultura.

Els assistents a la jornada s'hauran d'inscriure a aquest [formulari](#) per obtenir l'enllaç Zoom.

9.30 – 9.45 < BENVINGUDA (15')

Maite Esteve, directora de la Fundació Catalunya Cultura.

9.45 – 10.30 < QUINA FORMA JURÍDICA NECESSITA EL TEU PROJECTE? (45')

Cada forma jurídica implica un tipus de finançament. És important detectar quin és el més adequat segons el perfil del projecte cultural.

Ponent: Enric Rius, soci director, economista i assessor fiscal a Rius Consultors.

10.30 – 11.15 < COM POTS MESURAR EL VALOR DEL TEU PROJECTE? (45')

Analitzar el valor del projecte cultural per saber què poder demanar a canvi.

Ponent: Sergi Bru, CEO i soci a Relevance Marketing.

11.15 – 11.45 < BREAK (30')

11:45 – 12:30 < QUIN IMPACTE SOCIAL TÉ EL TEU PROJECTE? (45')

El projecte cultural pot tenir diversos impactes. Saber identificar-los ajuda a definir la seva missió. Saber comunicar-los millorarà el discurs i l'estratègia de captació de fons.

Ponent: Isa Custodio, Consultora especialitzada en mesurament d'impacte social a Indeed Consulting.

12.30 – 13.30 < EL BINOMI EMPRESA I CULTURA: LA CLAU DE L'ÈXIT (60')

La relació i el vincle que es pugui crear entre empresa i cultura és la clau de l'èxit i pot tenir moltes formes diferents. Coneixement i estudi de dos casos d'èxit.

Ponents:

12.30 a 13.00: **Eva Blanco (HP) i Fàtima Ahmed (Diàlegs de Dona)**

13.00 a 13.30: **Belén Latorre (BBVA - Fundació Antiques Caixes Catalanes) i
María Suárez (Música en Vena)**

Moderadora: Mònica Pagès, responsable d'Actes i Aliances de la Fundació Catalunya Cultura.
