

5a Jornada
Observatori dels Públics del Patrimoni Cultural de Catalunya

Escoltar el públic presencial, digital i potencial en temps de distància social

#5jornadaOPPCC



Foto: Museu Nacional Arqueològic de Tarragona / J. Vermeulen

Webinar

*Traducció
simultània*

24, 25 i 26 de novembre de 2020
matins d'11.30 a 14.00 h

Jornada OPPCC 2020

Escoltar el públic presencial, digital i potencial en temps de distància social

Ja fa anys que venim dient que vivim en un món d'incerteses. Tanmateix poc ens podíem pensar que arribaríem a trobar-nos en una situació tan extrema com la que ha generat el coronavirus.

A partir de mitjan març els museus van tancar, així com tots els altres equipaments culturals. El confinament va decretar el tancament de centres, l'anul·lació d'exposicions i activitats, i la majoria de la població van restar tancats a casa. A més, la pandèmia ha estat un fenomen global, amb els efectes devastadors que ha tingut i està tenint en el turisme.

Com no podria ser d'una altra manera, els museus van activar els seus recursos digitals: visites online, conferències en streaming, jocs virtuals, etc. I a partir de la reobertura –alguns al juny, altres més tard– s'han pres totes les mesures de seguretat que ha calgut per assegurar la salut tant dels visitants com dels equip de treball.

Ara més que mai, és indispensable que els museus ESCOLTIN ELS SEUS PÚBLICS, des dels més pròxims (els amics i les amigues així com els que volen estar connectats i rebre informació periòdica), els centres d'ensenyament, els visitants locals i els altres grups d'interès.

La Jornada de l'OPPCC d'enguany vol trobar la resposta a algunes preguntes: han canviat els hàbits i les pràctiques culturals de la població, i la seva percepció de com poder tornar a visitar museus? Què espera la gent de la visita a un museu? De quina manera els museus es poden posar en contacte amb la població per escoltar i conèixer els seus interessos i motivacions?

No es tracta només d'establir unes metodologies que donin informació als museus per saber què opina el seu públic real i potencial, sinó que també, i segurament sobretot, es tracta de mantenir el contacte, de transmetre empatia, d'explicar novament que els museus estan al servei de la societat i que volem fer el viatge junts.

Així, la Jornada d'enguany, amb el format digital que hem anat aprenent en els darrers mesos, tractarà de donar una mica de llum en el paisatge d'incertesa, en la boira en la que estem instal·lats, per tal que els museus tinguin eines i informacions, veus i estímuls que els ajudin a reprendre i a mantenir el contacte amb la societat a la qual donen servei.

Programa

24 novembre	CONÈIXER LES PRÀCTIQUES I EL CONSUM CULTURAL DURANT LA PANDEMIA
11.30 - 11.45	Presentació de la Jornada Joaquim Nadal i Farreras, Director de l'Institut Català de Recerca en Patrimoni Cultural
11.45 - 12.45	Les pràctiques culturals de la població en temps de pandèmia Antonio Ariño, Professor de la Universitat de València
12.45 - 13.30	Presentació dels resultats de l'Enquesta sobre Consum Cultural en temps de confinament Ana Moliner Roca, membre de DIDPATRI, Didàctica del Patrimoni, grup de recerca de la UB
13.30 - 14.00	L'impacte de la pandèmia en la pèrdua de públics presencials Antoni Laporte, Director tècnic de l'Observatori dels Públics del Patrimoni Cultural de Catalunya
25 novembre	AVALUAR L'OFERTA DIGITAL DELS MUSEUS
11.30 - 12.30	Aprendre a escoltar al teu públic a través de les xarxes socials i internet Montse Peñarroya, Directora de l'Institut Internacional per a la Investigació de la Societat de la Informació i el Coneixement (3ISIC)
12.30 - 13.00	L'impacte de la pandèmia en els públics digitals <ul style="list-style-type: none"> ○ Marta Sáez, Responsable de Comunicació de l'Agència Catalana del Patrimoni Cultural ○ Albert Sierra, Tècnic de l'Àrea de Programes Públics de l'Agència Catalana del Patrimoni Cultural ○ Xavier Ulled, Tècnic de l'Observatori dels Públics del Patrimoni Cultural de Catalunya
13.00 - 14.00	Iniciatives digitals dels museus per seguir connectats amb els visitants Conxa Rodà, Co-directora del Curs d'Estratègia Digital-UOC-Museu Nacional d'Art de Catalunya
26 novembre	ESCOLTAR I CONNECTAR AMB ELS PÚBLICS EN TEMPS DE DISTÀNCIA SOCIAL
11.30 - 12.30	L'aplicació de les tècniques qualitatives per escoltar els públics. Presentació de cas Marie Hobson, Audience Research and Advocacy Manager del Natural History Museum de Londres
12.30 - 13.00	Tres museus catalans que han fet enquestes als seus públics <ul style="list-style-type: none"> ○ Marta Ponseti, Tècnica de Programes Públics del Museu de Ciències Naturals de Barcelona ○ Mireia Mayolas, Cap de l'Àrea d'educació i activitats del Museu Marítim de Barcelona ○ Mercè Sabartés, Responsable de Gestió de Públics de la Fundació Joan Miró
13.00 - 13.45	Iniciatives dels museus per connectar amb els seus públics en temps de pandèmia Xavier Roigé i Ventura, Professor d'Antropologia Social i Cultural, Universitat de Barcelona
13.45 - 14.00	Cloenda de la Jornada Elsa Ibar Torras, Directora General del Patrimoni Cultural



L'Observatori dels Públics del Patrimoni Cultural de Catalunya està gestionat per:



L'Observatori dels Públics del Patrimoni Cultural de Catalunya està finançat i és una iniciativa de:



Amb el suport de:



I la col·laboració de:



Observatori dels Públics del Patrimoni Cultural de Catalunya
Pia Almoina, Plaça de la Catedral 8
17004 Girona
+34 972 486 158
observatoridepublics@icrpc.cat
<http://observatoripublics.icrpc.cat/>