



PREMIS  
GESTIÓ CULTURAL 2023

---

[FITXA FESTIVAL CANTILAFONT](#)

[FITXA FESTIVALS TERRES DE L'EBRE DEL COL·LECTIU CULTURA](#)

[TERRATS EN CULTURA](#)

---

# FESTIVAL CANTILAFONT

---



## **Lloc i any de naixement o any d'execució del projecte**

Lluçanès 2013

## **Descripció del projecte**

El Festival Cantilafont és el festival de música, arts escèniques i gastronomia que se celebra al Lluçanès des del 2013.

Promogut des de l'Associació Voraviu Produccions Culturals té lloc el segon cap de setmana de juliol en un entorn natural del municipi que s'adequa especialment per a l'ocasió.

Els eixos principals del festival són la cultura, el territori, la gastronomia i la sostenibilitat. Cada any, l'esdeveniment posa en valor els espais naturals i rurals del Lluçanès, i aposta per una experiència global amb aforament reduït, que inclou propostes musicals i espectacles d'arts escèniques de qualitat. A més, amb la intenció de donar valor a la proximitat i prioritzar el gaudi del públic i de l'espai, el festival promou els productes alimentaris de quilòmetre zero, i potencia un esdeveniment respectuós amb el medi ambient i apte per a totes les edats.

## **Xarxes socials**

[www.cantilafont.cat](http://www.cantilafont.cat)

Instagram | Twitter | Facebook | Youtube: @cantilafont

### **Excel·lència**

- Confeccionar una programació diversa i de qualitat que es basi en la paritat de sexe, l'equilibri entre propostes emergents i consolidades, i que aposti també pel circ, la dansa i les arts escèniques en un entorn rural i allunyat dels grans nuclis urbans.
- Crear vincles amb el territori, traslladant el festival cada any a un municipi diferent, buscant complicitats amb la població, les administracions, associacions, empreses i altres agents socials del Lluçanès.
- Oferir un esdeveniment de qualitat amb preus populars, per fomentar el consum de cultura en territoris rurals com el nostre i fer-lo atractiu per aquells que resideixen fora del Lluçanès.
- Buscar l'excel·lència en l'apartat tècnic, logístic i de producció per tal d'oferir unes instal·lacions temporals perfectes perquè artistes i públic puguin gaudir dels espectacles programats en un entorn natural i únic.
- Seguir donant suport als professionals del sector cultural i vehicular recursos rebuts de les administracions públiques i de la venda d'entrades, cap a proveïdors locals i artistes.
- Fomentar la creació artística a través de projectes de creació i cooperació entre artistes i entitats culturals del territori.
- Caminar cap a una forta aposta per millorar la seva sostenibilitat i reduir els seus impactes ambientals

Innovació - Itinerància del festival en diferents municipis de la comarca del Lluçanès

- Ús de plataformes digitals pel foment del cotxe compartit i la reducció de la petjada de carboni al territori
- Eliminació del plàstic d'un sol ús en tot el festival
- Programació combinada de propostes musicals i arts escèniques (circ, dansa,...)
- Tota la decoració i comunicació de l'espai s'ha pensat de manera que sigui reaprofitable per les següents edicions o bé utilitzant materials en desús d'empreses del territori

### **Sostenibilitat ambiental**

- Reutilitzar materials cedits per empreses o d'edicions anteriors per a l'elaboració d'estructures, instal·lacions, cartelleria, mobiliari, decoració, etc.
- Generar suports de comunicació genèrics (lones, banderoles, cartelleres...) per a la seva reutilització en edicions futures
- Eliminar el plàstic d'un sol ús (gots, envasos de begudes, vaixel·la, coberteria)
- Implementació de fonts d'aigua gratuïta tant pel públic assistent com per part de l'equip i artistes.
- Millorar la gestió de residus (senyalització, selecció i traçabilitat) i oferir cendrers portàtils gratuïts pels assistents al festival.
- Promoure el consum de productes local i de proximitat amb una oferta gastronòmica de restaurants del territori amb productes locals del Lluçanès com el blat forment o carn de ramaders locals.
- Promoure l'ús de vehicle compartit per accedir fins al festival a través de plataformes com BlaBlaCar, Fesedit o Telegram.
- Sensibilització ambiental a través dels canals de comunicació del festival i teixint complicitats i sinergies amb entitats socials, culturals i mediambientals del territori.
- Projecte Recoopera: juntament amb l'Agència Catalana de Residus, el projecte "Recoopera", consisteix a redactar i posar en pràctica una carta fundacional a la qual

s'han adherit diverses empreses i proveïdors per promoure i aplicar bones pràctiques en l'àmbit de la sostenibilitat en festivals i esdeveniments culturals. Aquesta llavor es preveu que tingui continuïtat durant les pròximes edicions del festival i permeti obtenir recursos per implementar mesures i accions per prevenir el malbaratament de recursos, el reciclatge eficient, la utilització d'energia verda, entre d'altres.

**Quina ha estat la seva contribució singular a la gestió cultural a Catalunya?**

- Apropar disciplines i nous llenguatges artístics en una zona rural com és el Lluçanès i les descentralitzi dels grans nuclis urbans.
- Generar vincles amb el territori, implicant els diversos municipis del Lluçanès, buscant complicitats amb administracions, associacions, empreses i altres agents de la comarca.
- Crear un festival de música i arts escèniques que tingui cura en tot moment de l'entorn on es realitza i amb un pla de sostenibilitat i accions clares a curt i llarg termini.
- Dissenyar un festival a mida de l'espectador, on totes les edats hi tenen cabuda i s'hi poden sentir còmodes gaudint i tenint cura d'un entorn natural.

**Ha rebut algun altre premi o reconeixement per la seva contribució al sector?**

Premi Zirkolika a a la Millor Iniciativa per a la Projecció del Circ 2020 i el Premi a la Innovació Rural al Lluçanès de la Càtedra del Món Rural i Acció Solidària Contra l'Atur.

## FESTIVALS TERRES DE L'EBRE DEL COL·LECTIU CULTURA

---



### Lloc i any de naixement o any d'execució del projecte

Terres de l'Ebre, 2023

### Descripció del projecte

La marca Festivals Terres de l'Ebre identifica, mostra i fa d'altaveu de tots els festivals adherits. Treballa amb l'objectiu de fer comunitat per idear i emprendre accions conjuntes que permetin amplificar la visibilitat i viabilitat dels projectes culturals, sovint poc valorats com a motor econòmic per institucions i empreses. D'entre els objectius del segell destaquen la voluntat de projectar el valor de la cultura, aconseguir una estandardització dels processos de producció i implementar estratègies de comunicació conjunta. Ideada com una plataforma col·laborativa, la marca serveix com espai d'intercanvi, captació de finançament i negociacions amb els proveïdors del territori, entre altres.

El segell neix amb l'objectiu de donar veu i visibilitat a la multidisciplinarietat cultural dels festivals d'un territori singular pel seu patrimoni i paisatge, i vetllar per la qualitat de la programació dels festivals que la componen, convertint-se en un element distintiu per la ciutadania i pel turisme. Aquesta unió pretén incidir en l'increment de suport per part de les institucions locals i nacionals i en una major implicació del teixit empresarial del territori. Alhora la marca té la vocació de convertir el sector en un referent per la cultura contemporània del nostre país i en un motor econòmic pels professionals mitjançant la

captació de nous públics, un turisme de qualitat i noves oportunitats per la gent jove del territori.

Festivals Terres de l'Ebre treballa per aconseguir indicadors d'impacte que permetin aplicar polítiques de sostenibilitat, gestió d'audiències i públics. En l'àmbit de la sostenibilitat, la marca està modelant accions sobre la gestió de residus, el consum energètic i l'anàlisi de la procedència dels públics i el seu mitjà de transport.

### **Xarxes socials**

[www.festivalsterresdelebre.com /](http://www.festivalsterresdelebre.com/)

Instagram: <https://www.instagram.com/festivalsterresdelebre/>

Facebook: <https://www.facebook.com/festivalsterresdelebre>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/showcase/festivals-terres-de-l-ebre/>

YouTube: <https://www.youtube.com/channel/UCLWyBYgP1Vm1gBXzHe1YcSg>

### **Excel·lència**

Hem creat una marca per amplificar la cultura de territoris rurals, una marca que beneficia no sols als gestors culturals sinó que aposta per oferir oportunitats laborals als joves, als artistes, els proveïdors, així com a institucions i sobretot beneficia a la població. Transformem i dinamitzem el territori a través de la passió per la cultura i la profunda connexió emocional amb les Terres de l'Ebre, unint a tothom en aquest compromís.

Una marca que es reforça amb el reconeixement de tres dels festivals adherits, tres han estat premis nacionals de cultura (Eufònic, Deltebredansa i Literarum)

### **Innovació**

La bretxa tecnològica en els territoris rurals és molt gran i limitant a l'hora de generar propostes d'impacte, i per això estem treballant a identificar les necessitats i poder fer propostes a mida a patrocinadors de l'àmbit tecnològic.

### **Sostenibilitat ambiental**

Amb Ebre Reserva de la Biosfera estem treballant per generar accions d'impacte mediambiental per mitjà dels festivals, com gots fets en pellofa d'arròs, o busos a demanda per aquells festivals en nocturnitat, per evitar la sinistralitat i l'impacte de carboni. Actualment, estem treballant amb els indicadors i xifres de gestió de residus per tal de proposar solucions mediambientals, com tenir infraestructures tècniques comunes com il·luminació generada amb plaques solars autoportants.

### **Quina ha estat la seva contribució singular a la gestió cultural a Catalunya?**

La contribució ha estat i és identificar necessitats i connectar-los en possibles recursos. L'expertesa de l'equip en molts àmbits de la producció i gestió cultural, alhora que la trajectòria dels directors/agents dels festivals faciliten la generació de propostes d'impacte territorial.



## TERRATS EN CULTURA

---



### **Lloc i any de naixement o any d'execució del projecte**

2013

### **Descripció del projecte**

Terrats en Cultura neix amb la vocació de trencar la relació tradicionalment jerarquizada entre espectadors i artistes, per un cantó, i la cerca de nous espais per a les iniciatives culturals, per un altre.

Portar la cultura als terrats és alguna cosa més que entretenir un grup d'espectadores. Representa celebrar una litúrgia col·lectiva en la qual reivindicuem allò que som, allò que ens ha fet com som.

Terrats en Cultura combina espectacles de qualitat amb un element essencialment barceloní: els terrats. Aquests dos eixos configuren un festival d'altura, en tots els sentits.

Enguany hem celebrat els 10 anys i, a més, hem volgut fer un pas més enllà i plantejar-nos què vol dir ser autènticament sostenibles. Entenem la sostenibilitat des d'una multiplicitat de perspectives, que inclouen, per descomptat, l'ecologia (a partir d'una sèrie d'iniciatives per no generar residus plàstics), però que també contempen la sostenibilitat social, urbana i cultural, gràcies a iniciatives descentralitzadores, que plantegen un mapa de connexions urbanes que vagi més enllà del saturat centre de la ciutat, i amb col·laboracions destinades a portar l'experiència de Terrats en Cultura a

escoles i a col·lectius que tradicionalment han tingut un accés difícil a activitats culturals com la nostra.

Tot això ho continuem fent amb la mirada enfocada a Europa, gràcies al projecte European Creative Rooftop Network (ERCN), en el qual continuem formant part activa, i que ens permet de pensar quin encaix tenim en aquest món tan gran, tan fràgil i tan preciós. Històries nostres, mediterrànies, europees, globals, que ens fan pensar i des del gaudi d'un capvespre a la fresca.

### **Xarxes socials**

[www.coincidencies.org](http://www.coincidencies.org) / [@terratsencultura](https://twitter.com/terratsencultura)

### **Excel·lència**

L'excel·lència és una de les nostres fites en tot el que fem: cuidem l'entorn, l'artista i l'espectacle.

Portem arts escèniques als terrats perquè volem reivindicar-ne el seu ús i la seva importància.

Acompanyem a l'artista en tot el seu procés de ben aprop perquè el tracte humà en qualsevol projecte creiem que és també excel·lència.

l'espectacle és triat amb cura i debat: configurem un grup de programació de 9 membres + un comitè extern d'experts en cada disciplina.

### **Innovació**

La proposta artística dels Terrats en Cultura vol ser pionera i innovadora, ja no només en el format sinó en el contingut. En cada edició, estrenem alguna peça nova per tal que pugui experimentar i ser vista des dels terrats i, posteriorment, tot sovint, acaba fent sala i programant-se en temporada. Per exemple, en aquesta edició hem estrenat cinc espectacles.

### **Sostenibilitat ambiental**

La sostenibilitat ambiental des dels Terrats en Cultura l'hem estat desenvolupant des de l'inici, ja per la seva conceptualització, el que significa.

Els Terrats en Cultura porta les arts escèniques a espais no convencionals, per tant, espais que no tenen infraestructura escènica, però elements que sumen. Per exemple, intentem aprofitar el seu entorn (posant en valor espai i proposta), per tant, no generem residus en escenografia, ja la tenim: la ciutat.

En segon lloc, aprofitem altres aspectes de l'entorn com programar durant la posta de sol: això ens permet realitzar mitja funció amb llum natural i l'altra mitja amb artificial (tenint així un impacte menor en consum).

I per últim, una iniciativa introduïda enguany: el got reutilitzable. El fet de realitzar espectacles en llocs efímers fa que el material d'un sol ús sigui el més pràctic donat que no hi ha infraestructura. Tot i això, hem volgut apostar per reduir el plàstic amb la supressió de les aigües individuals: font d'aigua i got reutilitzable.



Per tot plegat, creiem que donada aquesta singularitat, és un projecte on la sostenibilitat està present en molts àmbits.

**Quina ha estat la seva contribució singular a la gestió cultural a Catalunya?**

Terrats en Cultura va començar el 2013 en un moment de crisi institucional en la cultura on molts projectes quedaven en molts calaixos.

Vam sorgir com un aire fresc, una alternativa a les propostes que el sistema no podia assolir.

A més, ens hem anat constituint com un referent per a molts artistes on provar les seves peces perquè puguin ser vistes des d'una altra perspectiva.

Al llarg dels anys, hem aconseguit ser referent en arts escèniques en espais no convencionals i sent contactats per institucions per assessorament en la programació i la producció d'espectacles en espais no convencionals (Festival Grec, Barcelona Districte Cultural, Escenari Secret...).

**Ha rebut algun altre premi o reconeixement per la seva contribució al sector?**

Premi Butaca 2019 - Millor iniciativa per a públics / Premi Time Out 2016 - Millor projecte innovador.