

Proposta de candidatura per a la junta directiva de l'APGCC 2021-2023

1. PRESENTACIÓ

La cultura, bé essencial i de primera necessitat. T'hi sumes?

El document que teniu a les vostres mans és el programa de treball amb el que presentem la nostra candidatura per al període 2021- 2023. Un equip format per dones i homes que representen la diversitat de la gestió cultural, persones positives, preparades i implicades, amb procedències diverses i amb el ferm compromís de treballar i posar la nostra experiència laboral i personal al servei de l'Associació de Professionals de la Gestió Cultural de Catalunya. Persones amb trajectòries diferents, però que coneixem la nostra professió tant des de la vessant pública, privada o associativa. Persones que, per sobre de tot, ens estimen la cultura i la nostra professió.

La pandèmia ha sacsejat profundament tota la nostra societat i han sorgit noves necessitats, nous reptes, noves maneres de fer, però la realitat és que està afectant greument al sector cultural que viu amb inquietud una crisi econòmica profunda i una realitat sense precedents. Volem que en aquest moment de canvi i d'emergència cultural la nostra Associació sigui referència pel sector, per les administracions i per la societat, i que esdevingui un punt de recolzament per a totes i tots els professionals siguin de l'àmbit cultural que siguin i plegats ser capaços de convertir les necessitats en oportunitats.

Per aconseguir-ho ens comprometem a treballar en els àmbits i projectes que us relacionem en el programa i us encoratgem a participar activament.

2. OBJECTIUS I PRINCIPIS

Com a voluntat de continuïtat amb els equips anteriors, aquesta proposta s'inspira i adapta en els principis expressats en anteriors juntes, ampliant dues àrees en concret les quals creiem son de gran importància en el context actual: el suport professional als associats i la millora de la comunicació tant interna com externa per assolir els objectius que us proposem.

Els objectius

Dins el marc dels objectius generals de l'associació, volem emfatitzar i treballar amb especial dedicació els següents cinc objectius:

1. Volem **enfortir la consolidació de la professió de la gestió cultural**, tot millorant el coneixement i el reconeixement de la professió a nivell de la societat, les institucions i les persones.
2. Volem **ser un referent en el sector cultural**, millorant la nostra capacitat d'interlocució, de representació i d'incidència dins i fora del sector.
3. Volem **esdevenir més espai de trobada**, relació, reflexió debat i treball de la professió.
4. Volem **millorar la nostra presència i incidència en el territori català**, generant pols d'impuls de la professió allà on hi hagi professionals i persones associades disposades a potenciar l'acció de l'APGCC en el territori i crear relacions d'intercanvi entre elles i també d'externes.
5. Volem **ampliar la base social** tant en nombre com en varietat de perfils i implantació en el sector per tal de ser un col·lectiu que representi la diversitat d'aquest.
6. Volem **promoure el debat i implementació dels ODS** (objectius de desenvolupament sostenible) de l'Agenda 2030 marcats per Nacions Unides en l'àmbit de la gestió cultural, amb la finalitat d'eradicar la pobresa, lluitar contra la desigualtat, la injustícia i el canvi climàtic, entre d'altres.

Els principis

1. Igualtat

Totes les activitats que desenvoluparem i les decisions que prendrem com a junta directiva buscaran evitar situacions de discriminació de qualsevol tipus (gènere, origen, edat, procedència, classe, àmbit laboral, etc.), i realitzarem actuacions concretes de defensa de les nostres persones associades que es trobin en alguna situació de discriminació per alguna d'aquestes qüestions o d'altres.

2. Col·laboració i cooperació

Treballarem sempre buscant la col·laboració amb el conjunt de la base social i amb d'altres entitats o institucions amb les quals compartim objectius i/o principis. Així mateix, cooperarem amb tots aquells projectes, iniciatives i accions que valorem que tenen un impacte positiu en la professió de la gestió cultural i en el conjunt de la societat.

3. Suport professional

Farem de l'associació un espai útil per a les persones associades. Tothom ha de trobar-hi resposta a les seves inquietuds i necessitats. L'associació ha de facilitar els contactes, la relació, la col·laboració en projectes, la recerca de feina i de recursos, l'intercanvi, la reflexió, el debat, el suport jurídic, etc.

4. Participació

Definirem i posarem en funcionament sistemes de participació amplis, oberts i directes que permetin a totes les persones sòcies intervenir i contribuir en les decisions que prengui l'associació i en els projectes i activitats que es duguin a terme.

5. Transparència i integritat

Seguirem avançant per millorar els nivells de transparència de l'APGCC, tant en els seus afers diaris com en les decisions amb un caràcter més estratègic, i treballarem amb integritat, independència i llibertat respecte a interessos que no responguin directament als de la nostra base social. De la mateixa manera, exigirem transparència i integritat a totes les institucions i administracions públiques que actuen o intervenen en l'àmbit cultural català.

6. Comunicació

Situarem la comunicació a la primera línia de l'entitat, de manera transversal i present en tot allò que es faci, tant la interna (com a espai de trobada, reflexió i intercanvi) com externa (com a espai de visibilitat i de notorietat de l'entitat, la professió i les persones que en formen part).

7. Innovació i transformació

Repensarem el funcionament i l'activitat de l'associació i incorporarem tots els canvis necessaris, i que estiguin al nostre abast, per transformar i millorar l'entorn professional de la gestió cultural i donar un millor servei a les persones sòcies.

8. Internacionalització

Promourem la presència, els vincles i les accions a nivell internacional que es generin i ens permetin aportar noves visions i compromisos a una escala territorial que fins ara no s'havia treballat.

9. Compromís ciutadà

Promourem la cultura com a eina transformadora de la societat, tant des de l'entitat mateix com des dels espais de treball de les persones associades. Aquest compromís envers la ciutadania vol definir l'APGCC com a associació que fomenta el bé comú.

3. EIXOS I ESTRUCTURA DE TREBALL

Els eixos de treball

Com a determinació general de la nova Junta, volem desenvolupar el Pla Estratègic de l'APGCC, centrant-nos en els "reptes clau" per treballar sempre mirant al llarg termini. Per això cal fer plans anuals d'implementació, fer el seguiment dels seus resultats i donar un impuls al Pla aprovat fa uns anys.

I per això ens plantegem els següents 4 grans **eixos de treball**:

1. Identitat professional

Volem treballar a fons la definició de la professió, la seva presència i realitat en la societat i el món laboral, el seu abast, el seu reconeixement institucional, la seva situació a la universitat, els mitjans de comunicació, les institucions culturals, els organismes administratius, etc. Volem incidir i ser rellevants com a associació professional. Més enllà d'un treball de reflexió acadèmica o intel·lectual, aquest eix vol tenir una projecció cap a la societat i les seves organitzacions.

Ho podem fer, a més, amb altres associacions de l'estat espanyol que estan treballant en la mateixa direcció. Volem influir en els ministeris i les conselleries (de cultura però també de treball i altres) perquè, al final, són elles les que acaben definint, o no, el què som i el com això es concreta moltes vegades en la vida professional.

2. Desenvolupament professional

Volem expandir els programes, serveis i accions adreçades a les persones associades per tal d'enfortir i ampliar el seu camp conceptual, la seva capacitat de treball, els seus recursos i instruments, els seus contactes, etc.

Ho podem fer de manera que l'APGCC sigui l'espai de referència per a la professió, on es poden trobar recursos, idees, contactes, accions, formacions, espais de reflexió, etc. I ho podem fer, sempre que calgui, conjuntament amb altres organitzacions professionals, públiques, empresarials, associatives, etc.

3. Acció política

Volem tenir presència i incidència en el debat contemporani sobre la cultura, les polítiques culturals i la professió de la gestió cultural. Així, defensarem la seva necessitat i promoció per posicionar la professió en el context del sector cultural i les seves professions creatives amb les que sempre hem de treballar de manera conjunta.

Més enllà de la professió, podem incidir en el desenvolupament de les polítiques culturals, posicionar-nos en els temes que van sorgint al voltant nostra, i ho podem fer de la mà d'altres associacions sectorials de la cultura.

4. Comunicació

Volem guanyar en visibilitat, notorietat, coneixement i reconeixement; i per això ens cal millorar, tant a nivell d'impacte quantitatiu com qualitatiu, la nostra acció comunicativa. Caldrà tenir cura dels missatges, els canals, les xarxes, etc. Finalment, caldrà avaluar l'impacte d'aquest esforç comunicatiu.

Estructura de treball

Per a desenvolupar els eixos de treball, cal dotar-se d'una estructura que s'adeqüi a les necessitats i dinàmiques de cadascun dels eixos, però que s'adapti també als recursos de l'entitat i disponibilitat dels membres de la junta com també associats que vulguin implicar-s'hi. A continuació trobareu una proposta d'un sistema articulat amb funcions, responsabilitats i dedicacions a l'abast de cadascú:

- **L'assemblea general**

És l'òrgan de trobada, debat i decisió que agrupa anualment, a les persones associades i fa que l'entitat decideixi amb qui i com vol anar avançant.

- **La Junta directiva**

És qui té la responsabilitat de prendre les decisions que afecten la orientació marcada a l'assemblea i al pla de treball general de l'APGCC i assegurar-ne la seva correcta aplicació. Es proposa treballar en equip, repartint i compartint funcions, desdibuixant jerarquies però també flexibilitzant la dedicació, la implicació i la responsabilitat segons la voluntat, capacitat i possibilitat de cadascú.

Aquest equip volem que sigui representatiu de la pluralitat i diversitat de les persones associades, així com també incluisi a les persones associades que desitgin participar-hi.

- **El Consell consultiu**

Com a nova proposta, volem crear un espai amb persones referents del sector cultural disposats a aportar les seves experteses, el seu coneixement i reflexions a l'entitat; l'objectiu d'aquest consell és poder treballar ja sigui puntualment i/o estratègicament amb les persones que en formen part sobre els diferents reptes i propostes que treballarem al llarg del nostre mandat.

El Consell Consultiu estaria integrat per membres d'anteriors juntes directives i d'altres persones amb una trajectòria professional de reconegut prestigi, a fi d'assessorar a la Junta Directiva actual sobre els aspectes que aquesta li plantegi.

- **Les comissions internes**

Aprofundir i concretar en el treball de l'APGCC és feina de totes les persones associades. La Junta fa de catalitzadora i de motor facilitador. Les **comissions internes**, enteses com a grups estables de reflexió, debat, treball i acció permanents que desenvolupen els objectius i els eixos de treball de l'APGCC, estan totalment obertes a tota persona sòcia. És important comptar amb una persona/persones que les puguin liderar, per tal d'assegurar la seva continuïtat i treball constant.

La nostra proposta de comissions inicial - amb la possibilitat de modificar-ne el seu àmbit de treball i/o bé crear-ne de noves - és la següent:

1. **Identitat professional**, per generar la reflexió i el debat de fons al voltant dels aspectes més conceptuals de la professió.
2. **Desenvolupament professional**, per dur a terme els serveis i les accions necessàries encaminades a materialitzar les línies de treball de l'Associació adreçades al sector. Degut a que desenvolupa un gran volum de treball divers, podria estructurar-se en diferents subgrups.
3. **Cultura i gènere**, per aprofundir en la realitat de la igualtat de gènere en la professió de la gestió cultural i impulsar les accions necessàries per promoure-la.
4. **Territori**, per estructurar l'articulació, la presència i el treball de l'APGCC en el conjunt del territori.

5. **Comunicació**, per treballar-la tant a nivell intern d'associació (espai de relació entre persones sòcies però també entre la Junta i aquestes persones associades) com extern (donar visibilitat a la professió i a la mateixa associació).

- **Els grups de treball**

En tot moment a l'APGCC sorgeixen oportunitats per treballar un aspecte o un tema en concret durant un temps definit. Per això s'organitzen grups puntuals de treball. Un cop assolit el seu objectiu o funció o acció es desfan. Poden sorgir a partir d'una iniciativa de la Junta, del treball de les comissions internes o a proposta d'una o més persones associades. Si es considera oportú, poden esdevenir grups estables i passar a ser comissions internes permanents. Estan totalment obertes a tota persona sòcia. Si la situació ho requereix pot invitar o incorporar persones no associades o treballar conjuntament amb altres entitats.

- **L'oficina tècnica**

És el motor efectiu de l'APGCC, és qui fa que l'associació avanci i desenvolupi la majoria dels programes. També és la màquina que dona resposta a les necessitats administratives de l'entitat.

En aquests moments consta de:

- ⇒ **Gerència** que representa externament, coordina internament i dirigeix l'aplicació de les decisions i de les propostes de treball aprovades a la Junta.
- ⇒ **Comunicació i programes** que desenvolupa totes les funcions de la comunicació i de la producció de les activitats habituals de l'entitat.
- ⇒ Ocasionalment, i per a certes accions que requereixen un volum de feina important, es pot contractar una o més persones de manera puntual per funcions, bàsicament, de **suport a la producció** de les activitats.

4. EL NOU EQUIP

Per dur a terme aquesta proposta de candidatura es presenta un equip ampli que recull la diversitat de perfils tant de la professió com de l'associació. S'ha volgut representar la diversitat d'agents (públics i privats), sectors (generalistes i sectorials), funcions (consultoria, gestió, producció, comunicació, investigació, formació, etc.), dimensions

(estructures grans i petites), nivells professionals (direcció i gestió), territori (arreu del país), gènere, trajectòria, experiència, interessos i capacitats d'aportació. L'equip es compon de:



David Roselló i Cerezuela

President

M'interessa contribuir a enfortir la professió, i l'Associació pot ser una bona plataforma per això. En aquesta situació complicada que estem vivint, hem de sumar esforços per a l'APGCC. Som-hi!!

Màster en Gestió Cultural (UB 1991). Va ser co-fundador de l'APGCC (1993) i membre de Junta en diferents períodes. Ha dedicat tota la seva vida professional a la consultoria, la formació i la gestió cultural, en gran mesura des de Nexe Cultural SL. La seva especialitat són la planificació estratègica i el disseny de projectes, havent redactat prop d'una cinquantena de plans i projectes. Dona classes a diverses universitats i altres institucions bàsicament públiques a Catalunya, Estat espanyol, Europa, Amèrica, Àfrica i Àsia. És autor, entre d'altres llibres, de "Diseño y evaluación de proyectos culturales" Ed. Ariel, 10 edicions 2004-2017. Ha reflexionat i escrit sobre la importància de consolidar la gestió cultural.



Maria Thorson Bofarull

Vicepresidenta

Treballant per a una gestió cultural diversa, inclusiva i sostenible!

Llicenciada en Filologia Anglesa. Postgraduada en Gestió i Direcció d'Empreses Culturals. La seva trajectòria professional ha estat gairebé sempre vinculada a la gestió i producció d'esdeveniments culturals. El 2011, funda Insectotròpics, companyia escènica d'artistes visuals, que en els darrers anys s'ha fet un lloc en l'escena internacional presentant els seus espectacles en més de 20 països arreu del món. El 2018 funda Hotaru Bcn, empresa dedicada a la creació i producció d'esdeveniments culturals i projectes audiovisuals. Forma part de la junta directiva de l'APGCC 2017-2020 i és integrant de Dones i Cultura, el Col·lectiu de Companyies de Teatre Independents, la Xarxa de Productores d'Arts Escèniques i el Col·lectiu de Distribuïdores d'Arts Escèniques de Catalunya.



Cristina Abelló Aguilera

Tresorera

M'interessen les iniciatives que facilitin a la ciutadania espais de diàleg i de reflexió entorn del pensament filosòfic, poètic i feminista.

Graduada en Informació i Documentació, Màster en Gestió Cultural i Màster en Producció de Cinema i Sèries de TV. Des de molt jove va començar a relacionar-se amb la creació cultural i amb la seva indústria desenvolupant els seus propis projectes i ajudant a fer realitat la dels altres. Això l'ha permès conèixer a fons tant les infraestructures com el contingut i els agents de l'ampli camp que comprenen la cultura i les arts catalanes. Fa un any va decidir mudar-se a Madrid i apostar per nous reptes professionals.

Porta més de 10 anys treballant com a coordinadora de producció havent format part de l'equip de la Filmoteca de Catalunya, del Festival de Cinema Fantàstic de Sitges, de LA FÁBRICA, de FiraTàrrrega, de l'Eufònic Festival, del Primavera Sound, de l'Ateneu Barcelonès i d'altres institucions i iniciatives del país.



Mireia Trias i Gallego

Secretària

Tota la vida treballant perquè la cultura sigui una eina que m'ajudi a entendre el món i a viure més que sobreviure

Diplomada en art dramàtic al Col·legi de Teatre de Barcelona i al CNSAD Conservatoire Supérieur d'Art Dramatique (Paris). Postgrau en Gestió Cultural a la UOC. Inicia la seva carrera com a actriu i professora d'Entrenament Actoral i professora de comunicació i expressió per les universitats de Barcelona, Girona, Lleida i UPC. El 2011 obra, junt amb tres socis més, la Sala Atrium de Barcelona de Teatre. Portar-ne la direcció i gestió fins el 2017 la porta a evolucionar la seva pràctica professional cap al món de la gestió cultural, centrada durant aquests primers anys en les arts escèniques. La voluntat d'ampliar el camp d'acció i de treballar amb altres disciplines la porta a Òmnium Cultural, on des del 2017 n'és la cap de projectes culturals.



Angela Alonso García

Vocal comunicació

Crec en la cultura com a eix fonamental de la nostra societat, l'APGCC ha de vetllar per la correcta comunicació de les propostes culturals per a arribar a tots els públics, en especial a les noves generacions.

Graduada en Filologia Clàssica a la UB, Màster en Gestió Cultural (UOC) i Postgraduada en Marketing Digital (ESIC). Centrada en la mediació sociocultural a diferents punts turístics de Barcelona i en l'evolució de la cultura en el món digital.



Raül Carretero Campderrós

Vocal identitat professional

La cultura forma part de la nostra identitat, i des de l'APGCC cal donar-li veu i força al que som i volem ser.

Graduat en Psicologia especialitzat en cultura. Màster en Gestió Cultural especialitat en Indústries Culturals, Postgrau en Producció i Gestió d'Espectacles i Cicle Superior en Animació Sociocultural, entre d'altres. La seva carrera professional està vinculada dins l'administració pública amb més de 20 anys d'experiència en el sector cultural. La seva experiència està relacionada amb la direcció de centres culturals, exposicions, espectacles, programacions, promoció de la lectura pública, patrimoni cultural, museu i arxiu com a cap de departament dins la regidoria de cultura. També està vinculat a empreses del sector privat i associatiu on desenvolupa altres projectes culturals, sobretot en el sector de la cultura popular i tradicional. Forma part d'una escola de formació on desenvolupa puntualment cursos sobre cultura, turisme i/o habilitats comunicatives. També ha escrit un llibre sobre Psicologia Cultural, entre altres publicacions.



Cristina Cinelli Pina

Vocal desenvolupament professional

Crec que l'APGCC ha de vetllar per donar visibilitat i reforçar la professió de les persones que es dediquen a la gestió cultural.

Diplomada en Ciències Empresarials, llicenciada en Administració i Direcció d'Empreses i Graduat en Auditoria Censura Jurada de Comptes per la Universitat de Barcelona. Graduada en Humanitats i Màster en Gestió Cultural per la Universitat Oberta de Catalunya. Actualment, és doctoranda del programa de doctorat "Societat i Cultura" a la Universitat de Barcelona. La seva trajectòria professional, de més de 20 anys, disposa de dues vessants: l'economista i la cultural. Auditora col·legiada, ha treballat durant més de 10 anys en firmes d'auditoria i, també, com a assessora comptable freelance per a petites i mitjanes empreses. Els darrers anys ha estat vinculada a la gestió pressupostària i econòmica de diverses entitats culturals i socials, de caire no lucratiu i privat.



Agnès Fort Rocamora

Vocal territori

Les persones que gestionem la cultura estem repartides per tot el territori, des de l'APGCC farem el possible per sentir-nos tots a prop i treballar per uns objectius comuns.

Llicenciada en Pedagogia en la UB, Màster en Intervenció en dificultats d'aprenentatge a ISEP Barcelona, Especialització en Disseny de Projectes Culturals (UOC-UdG) i estudis no reglats de música (piano, guitarra i cant).

La producció i creació cultural per museus (i d'esdeveniments en general), el disseny de contingut educatiu en àmbits diversos, la intervenció educativa en infants i adolescents amb trastorns de la conducta i l'aprenentatge i finalment, la música (com a músic, manager i programadora), són les àrees principals on s'ha desenvolupat professionalment.

Com a responsable d'activitats socioculturals va desenvolupar - en els 8 darrers anys - una àmplia experiència en el sector museístic i desde fa 15 anys és corista (fixa o col·laboradora puntual) de diferents i variats projectes musicals (de directe o d'estudi) i actualment lidera el seu propi projecte.



Clara Garí Aguilera

Vocal territori

Cap fred i cor ardent. La nostra professió, una creativitat organitzada a l'entorn de les audiències i dels artistes.

Llicenciada en Història de l'Art en la UB, en Archéologie et Histoire en la Université Catholique de Louvain, Diplôme Animation en Arts Université Catholique de Louvain, Postgrau Educació en Línia UOC. Gestora, curadora, docent i artista. Directora des de la seva fundació el 1996 del Centre de Creació Contemporània Nau Còclea de Camallera a l'Alt Empordà i des de 2015 del programa interdisciplinari de creació i *walking art* Grand Tour. La seva trajectòria uneix creació art i gestió. Sovint es mou des del tercer sector de la cultura i és membre diversos col·lectius i xarxes d'artistes. És membre de la junta de la Xarxa de Centres de Creació i Producció de Catalunya Xarxaprod. Des de 2009 és professora associada del Màster de Gestió Cultural UOC UdG. Durant 15 anys ha codirigit el projecte educatiu Shantidhara Pillalu a Chimallapali, Andhra Pradesh Índia. Col·labora habitualment amb diverses revistes internacionals sobre temes d'art i comunitat, performance, art i educació i nous comportaments artístics.



Pep Marés Sobirà

Vocal desenvolupament professional

Necessitem repensar-ho gairebé tot, fins i tot aquelles coses que ja donàvem per descomptades. Per això volem estar al vostre costat i impulsar nous serveis i eines per a la professió de la gestió cultural.

Llicenciat en Història per la Universitat de Girona, Màster en gestió i comunicació Cultural per la UB Universitat de Barcelona obté el grau d'especialització en Responsabilitat Social (observatorio RSC). Amb més de 15 anys d'experiència en la gestió cultural la seva trajectòria professional transcorre entre l'empresa privada i la gestió cultural participant en projectes de retorn social corporatiu, patrocini i desenvolupament de projectes d'estratègia d'innovació i posicionament d'entitats culturals. Especialitzat en innovació educativa i cultura actualment treballa en estratègia en viratge digital de Museus i institucions culturals. Professor col·laborador al Màster Universitari en Gestió Cultural de la UIC i al Màster universitari de Gestió cultural de la

UOC i la UdG és impulsor de les estades de pensament i acció El Reixac Aprèn i és fundador de l'Associació Integraciència que apropa la ciència a grups en perill d'exclusió social.



Raul Marin

Vocal identitat professional

Posar en valor els professionals que lluiten per que la cultura sigui un dels motors de la nostra societat

Mànager d'artistes i advocat especialista en propietat intel·lectual, marques, drets d'imatge i TI amb 25 anys d'experiència al sector cultural i de l'entreteniment i diversos màsters i postgraus a ESADE, UIC, idEC (UPF), etc. Professor col·laborador a la UB, ESDi, UOC i La Salle en branding, design thinking, drets d'autor, producció d'esdeveniments i màrqueting cultural. Descobridor de tendències així com de creatius i artistes (A&R) amb els que ha estat nominat i ha guanyat diversos premis MTV, nacionals de la música i fins i tot un premi Ondas al 2006; també ha gestionat més de 2.000 esdeveniments, gires internacionals i presentacions i ha sigut (i és mitjançant la seva agència creatiBEty) representant d'artistes nacionals de primer nivell (sobretot a les àrees de la il·lustració, el disseny i la música) així com d'empreses de la indústria de l'art, el cinema i la publicitat, sector on també treballa com a consultor creatiu i d'insights culturals.



Rosa M. Muga Ocaña

Vocal identitat professional

Ara més que mai hem vist que la cultura ha de tornar a ser el fonament de la comunitat, en aquest moment de canvi hem de treballar plegats per aconseguir ser una veu de referència dins del sector.

Llicenciada en Història per la Universitat de Barcelona, Postgrau en Gestió i Producció d'Espectacles i Màster en Gestió Cultural especialitat en Indústries Culturals. Compta amb més de 25 anys d'experiència en polítiques culturals públiques, coordinant i dirigint diversos projectes culturals: plans estratègics, plans d'usos d'equipaments, estudis de públic, producció d'esdeveniments i projectes supramunicipals, entre d'altres. Actualment és la cap del servei de Cultura de l'Ajuntament de L'Hospitalet.



Judit Plana Jansana

Vocal comunicació

Tenim el repte de posar en relleu la importància del paper de la cultura en la societat i el nostre paper com a facilitadors i catalitzadors culturals. Tothom en pot formar part d'aquest canvi, la cultura és de tots!

Llicenciada en BA (HONS) Arts Management a la London South Bank University de Londres, on participa en la gestió de projectes en el sector de la música clàssica i també de polítiques culturals com a membre fundadora del ECPYN (European Cultural Parliament Youth Network). Continua la seva carrera professional a Alemanya com a responsable de màrqueting de la Freiburger Barockorchester durant cinc anys. En els darrers set anys ha col·laborat en projectes internacionals especialitzant-se en comunicació, marca corporativa i estratègia digital. Actualment forma part del departament de Comunicació i premsa del Palau de la Música Catalana.