

ELECCIONS A JUNTA DIRECTIVA DE L'APGCC

PROJECTE DE CANDIDATURA 2017-2020

PRESENTACIÓ

Aquest document conté els principis i línies estratègiques en què se sustenta la candidatura formada per Andreu Garrido, Àngel Mestres, Carme Fenoll, Carme Rodríguez, David Marín, David Roselló, Fani Benages, Ione Hermosa, Jordi Soler, Maria Thorson, Marta Domènech, Oriol Martí, Sandra Costa i Sergi Díaz per a la Junta de l'APGCC durant el període 2017 – 2020.

La candidatura està formada per persones amb trajectòries i àmbits professionals molt diversos amb l'objectiu de representar la diversitat que caracteritza la base social de l'APGCC. Es tracta d'un projecte que neix a partir de diferents fets i voluntats:

- La voluntat continuista de seguir treballant a partir del projecte de la Junta que va prendre la direcció la passada legislatura. Un període de tres anys que s'ha demostrat massa curt per poder aplicar, i sobretot consolidar, canvis que siguin veritablement transformadors i, és per això, que part de les persones que es presenten en aquesta candidatura són membres de la Junta anterior. Amb aquest projecte es vol, doncs, mantenir i ampliar el compromís assumit el 2014.
- L'elaboració del Pla Estratègic de l'Associació que just ara acaba de fer-se públic i en el qual hi han estat treballant part de les persones que formen part d'aquesta candidatura, a títol individual i de forma voluntària com a socis i sòcies de l'APGCC.

Aquest pla ha estat fruit d'un procés de reflexió col·lectiva amb un nivell de participació molt ampli per part de les persones sòcies de l'APGCC. En efecte, es tracta d'un document estratègic que neix per donar resposta als principals neguits i necessitats de la nostra base social i, és per això, que aquest projecte de candidatura prendrà el Pla Estratègic com a base per a desenvolupar la seva proposta de direcció.

- El convenciment per part de totes les persones que ens presentem en aquesta candidatura que l'APGCC encara té un gran potencial a desenvolupar com a espai de treball i desenvolupament professional i personal per a les persones sòcies que en formen part, i que té una capacitat d'impacte en el sector cultural i en el conjunt de la societat encara per explorar.

PRINCIPIS

Igualtat – Totes les activitats que desenvolupem i les decisions que prenem com a Junta directiva buscaran evitar situacions de discriminació de qualsevol tipus (gènere, origen, edat, procedència, classe, àmbit laboral, etc.), i realitzarem actuacions concretes de defensa dels nostres associats i associades que es trobin en alguna situació de discriminació per alguna d'aquestes qüestions o d'altres.

Col·laboració i cooperació – Treballarem sempre buscant la col·laboració amb el conjunt de la base social i amb d'altres entitats o institucions amb les quals compartim objectius i/o principis. Així mateix, cooperarem amb tots aquells projectes, iniciatives i accions que valorem que tenen un impacte positiu en la professió de la gestió cultural i en el conjunt de la societat.

Participació – Definirem i posarem en funcionament sistemes de participació amplis, oberts i directes que permetin a totes les persones sòcies intervenir i contribuir en les decisions que prengui l'associació i en els projectes i activitats que es duguin a terme.

Transparència i integritat – Seguirem avançant per millorar els nivells de transparència de l'APGCC, tant en els seus afers diaris com en les decisions amb un caràcter més estratègic, i treballarem amb integritat, independència i llibertat respecte a interessos que no responguin directament als de la nostra base social. De la mateixa manera, exigirem transparència i integritat a totes les institucions i administracions públiques que actuen o intervenen en l'àmbit cultural català.

Innovació i transformació – Repensarem el funcionament i l'activitat de l'associació i incorporarem tots els canvis necessaris, i que estiguin al nostre abast, per transformar i millorar l'entorn professional de la gestió cultural i donar un millor servei a les persones sòcies.

LÍNIES ESTRATÈGIQUES

1. Defensa i posada en valor de la professió de la gestió cultural

La primera de les finalitats recollides als Estatuts de l'associació aprovats el 2010 anava orientada a consolidar la figura del gestor cultural i vetllar pel bon exercici i prestigi social de la professió. Passats quasi vuit anys des de l'aprovació d'aquests Estatuts, aquesta finalitat continua igualment vigent. Tot i l'ampliació de l'oferta de formació reglada i no reglada, orientada a preparar aquest perfil professional i de la tasca feta per l'APGCC, la gestió cultural continua mancada d'un reconeixement consolidat tant dins com fora de l'entorn cultural. És per això que cal que trobem noves fórmules per posicionar la professió de la gestió cultural com un element essencial per al desenvolupament de l'activitat cultural en totes les seves formes i expressions, i per garantir la defensa d'unes condicions laborals justes per a totes les persones que es dediquen professionalment a la gestió cultural.

Així mateix, creiem que la defensa de la professió ha d'anar estretament vinculada amb el compromís de vetllar per posar en valor la Cultura, el seu significat i la seva incidència política i social dins la nostra societat, un dret social fonamental per al desenvolupament de societats igualitàries, inclusives i crítiques, treballant per argumentar i defensar el seu paper al nostre territori.

2. Creació de comunitats

La professió de la gestió cultural ha canviat molt en les darreres dècades, els perfils s'han diversificat i els àmbits de treball també, uns canvis que també s'han vist reflectits en la base social de l'associació. La progressiva atomització de professionals és un factor determinant per entendre el context actual, una tendència que, molt sovint, provoca aïllament i dificultats per establir contactes i cooperar. Tanmateix, també vivim en una societat hiperconnectada que permet estar i formar part de moltes comunitats alhora que comparteixin, especialment en l'entorn digital, inquietuds, interessos, necessitats, i lluites.

Així doncs, tenint en compte aquest context, creiem que una associació professional com l'APGCC pren sentit si té la capacitat de generar comunitat. Volem treballar per generar espais de trobada, col·laboració i cooperació entre les persones sòcies de manera que es generin comunitats dinàmiques i vives que puguin respondre a necessitats i objectius diversos, i que puguin estar obertes a col·laborar i incorporar altres persones i comunitats que ja estiguin actuant fora de l'associació. Volem que l'APGCC esdevingui el paraigües que aixoplugui als i les professionals de la gestió cultural facilitant l'establiment de relacions, contactes i col·laboracions i generant vincles que enriqueixin i facin néixer coses noves.

3. Promoció del desenvolupament professional de les persones que treballen en la gestió cultural

Com ha fet des de la seva creació, l'APGCC aposta per facilitar les eines i recursos necessaris per tal de promoure el desenvolupament professional dels i les professionals de la gestió cultural, i per millorar les seves competències. Tot i que sempre s'ha intentat donar resposta a les necessitats i demandes de cada perfil de socis/es, el cert és que la capacitat de l'associació és limitada.

Davant d'aquesta situació, cal que fem una reflexió sobre quin ha de ser el paper de l'APGCC a l'hora d'invertir recursos en la formació i el desenvolupament professional dels i les gestors/es culturals, especialment tenint en compte que actualment l'oferta existent és molt àmplia i existeixen altres institucions i entitats que tenen més capacitat per respondre a moltes d'aquestes necessitats. En aquest sentit, volem trobar aquells àmbits o especialitzacions en els quals realment podem aportar un valor afegit, una mirada específica que promogui el desenvolupament professional dels gestors i les gestores culturals. Així mateix, per tal de desenvolupar aquesta línia amb garanties, treballarem intensament en l'establiment de col·laboracions i sinergies amb d'altres entitats i institucions que ofereixen instruments per al desenvolupament professional en l'àmbit de la gestió cultural.

4. Generació de coneixement

La diversitat de socis i sòcies de l'APGCC és un valor incalculable perquè darrera de cada persona hi ha coneixement, experiències i competències. Aquesta riquesa ha permès al llarg dels anys que l'associació desenvolupés instruments de suport que han tingut un impacte molt rellevant en el conjunt del sector, com per exemple, la [Guia de bones pràctiques de la gestió cultural](#), o la [Caixa d'eines per al desenvolupament de públics a Catalunya](#), ambdós desenvolupats a partir de la col·laboració de persones sòcies.

Així doncs, per generar coneixement creiem que cal apuntar els esforços en generar coneixements específics vinculats directament a la gestió cultural i als reptes actuals, de manera que l'APGCC esdevingui l'espai natural on es generi aquest coneixement, en tant que és l'únic espai on s'acumulen totes les experiències i mirades dels seus socis.

Novament, per tal de generar aquest coneixement caldrà treballar en col·laboració amb la nostra base social però també amb altres entitats, col·lectius i institucions. Serà necessari fer una tasca d'observació de l'entorn per detectar aquells actors que poden esdevenir aliats a l'hora de generar aquest coneixement i evitar, així, duplicar esforços i aconseguir una major capacitat transformadora.

La concreció d'aquestes línies estarà recollida en un pla d'acció que desenvoluparem prenent com a base conceptual i estratègica el Pla Estratègic. Aquest pla d'acció permetrà definir i prioritzar les accions, calendaritzar-les i preveure els recursos necessaris que caldrà destinar-hi.

Així mateix, donat que aquesta proposta de Junta està formada per 14 persones amb diferents perfils i competències, en els propers mesos també es definirà una forma d'organització funcional que permeti desenvolupar eficientment les línies estratègiques, buscant sempre la participació i cooperació dels i les sòcies i amb el suport de la gerència i l'equip de l'oficina de l'associació.

EQUIP

ANDREU GARRIDO. PRESIDENT. Llicenciat en Història de l'Art per la Universitat Autònoma de Barcelona i Màster en Gestió Cultural per la Universitat de Barcelona. Ha treballat en diferents empreses i diversos anys com a autònom en projectes vinculats al sector cultural en tasques de consultoria, comunicació i producció. Actualment treballa a Teknecultura, consultora especialitzada en l'anàlisi de dades i desenvolupament d'estratègies de màrqueting. També col·labora en diferents projectes amb la consultora Bissap Gestió Cultural, dirigida per Jaume Colomer i especialitzada en arts escèniques, així com en projectes de recerca sobre polítiques culturals sota la direcció de Lluís Bonet, coordinador del programa de gestió cultural de la Universitat de Barcelona.

MARTA DOMÈNECH. VICEPRESIDENTA. Llicenciada en Periodisme per la Universitat Autònoma de Barcelona i Postgraduada en Producció i Comunicació Cultural per la Universitat Ramon Llull. Actualment treballa com a gestora i consultora cultural a l'empresa cooperativa La Taula, de la qual és fundadora i sòcia treballadora. Entre 2008 i 2014 treballa a l'empresa ICC Consultors com a tècnica de projectes fins que el 2015 inicia una nova etapa com a freelance i comença a col·laborar en diferents projectes de consultoria, gestió i producció cultural. L'any 2017 posa en marxa La Taula, dedicada a la consultoria, la comunicació i la producció.

JORDI SOLER I MARTÍ. TRESORER. Consultor estratègic d'empreses culturals, creatives i socials a Creable, on és director des de que la va fundar el 2008. Llicenciat en Administració i direcció d'empreses i MBA per ESADE (URL), Postgrau en Cooperació cultural internacional (UdG) i Màster en Història i estètica del cinema (UdV). S'ha dedicat a acompanyar entitats, empreses i emprenedors per a desenvolupar models viables que garanteixin l'assoliment del seu propòsit. Va ser un dels pioners en l'estudi i la promoció de les indústries creatives el 2003 en el marc de la Fundació Interarts. En aquest context, va crear el primer centre d'assessorament a emprenedors culturals i creatius. Paral·lelament ha concebut projectes de promoció i foment del sector. Així mateix ha treballat com a gerent i productor executiu en l'audiovisual a Clack, Cromosoma i TV Flash (vinculada a Gestmusic) i va crear la productora de circ Camaleònica. Ha estat formador en el camp de l'emprenedoria i la gestió d'empreses culturals i creatives per a Barcelona Activa (Programes Creamedia i Fet a mà!) i diversos màsters a la UIC, IDEC (UPF), La Salle Bonanova i la UdG.

IONE HERMOSA. SECRETÀRIA. Llicenciada en Humanitats i amb estudis superiors vinculats a la gestió cultural i les polítiques públiques amb perspectiva de gènere. Ha treballat a la Fundació Interarts com a assistent de projectes de cooperació cultural internacional i ha desenvolupat part de la seva trajectòria professional a Mèxic D.F, al Centre Cultural de Espanya a Mèxic de l'Agència Espanyola de Cooperació Internacional per al Desenvolupament. En aquest mateix país, ha estat cofundadora de l'associació Mestizas, género y gestión cultural des d'on ha desenvolupat projectes vinculats a l'educació i la cultura amb perspectiva gènere. Des de 2012, és gerent de La Central del Circ, espai de creació d'art circense vinculat a la xarxa de Fàbriques de Creació de l'Ajuntament de Barcelona.

ÀNGEL MESTRES. VOCAL. Actualment és Director General de Transit projectes. Està liderant projectes de consultoria i gestió a Catalunya i també en l'àmbit Internacional focalitzant-se en Amèrica Llatina. Combina la seva feina amb la coordinació acadèmica del Màster en Gestió d'Empreses i Institucions Culturals de la Universitat de Barcelona i amb la recerca i docència amb altres universitats: Ramon Llull, Universidad de Córdoba (Argentina), Universidad Complutense. Ha dirigit el projecte Música Para Camaleones, Eje Central - Emprendeduria Cultural en Latinoamerica i RedeseartePaz. Ha estat President d'Abacus Coperativa, Director de Comunicació i Recursos Externs de l'ICUB i Director General a Distesa del Grup Anaya.

CARME FENOLL CLARABUCH. VOCAL. Actualment és directora de la Biblioteca de Palafrugell. Des de 2012 i fins al març de 2017 va ser la cap del Servei de Biblioteques del

Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya. Diplomada en Biblioteconomia i Documentació per la UB i llicenciada en Documentació per la UOC i màster en Gestió Cultural, la seva trajectòria professional ha estat molt vinculada a les biblioteques públiques, tasca que l'ha portat a veure al bibliotecari com aquell professional que té la missió de ser «el motor cultural del territori, que hauria de remoure les consciències dels usuaris». Al llarg de la seva trajectòria com a bibliotecària ha impulsat l'Any de les Biblioteques (2015), engegat projectes com Arteca (préstec d'obres d'art), Bibsons, Bibliowikis (col·laboració amb la Viquipèdia) 10x10 (trobades d'editors amb els bibliotecaris) i Biblioteques amb DO. El 2006 va publicar amb Ciro Llueca «Cinquanta idees per sorprendre des de la biblioteca pública» a la revista BiD. L'Associació de Periodistes Culturals de Catalunya li atorga el II Premi Ressenya 2016 com a reconeixement a «la bona predisposició que sempre ha mantingut vers la comunicació cultural i la dinamització del seu sector tenint en compte tots els seus agents, inclosos els periodistes». És patrona de la Fundació Jaume Bofill, de la Fundació Biblioteca Social, de la Fundació Pallach i de la Fundació Tom Sharpe. Va formar part 7 anys de la Junta del COBDC (Col·legi Oficial de Bibliotecaris i Documentalistes de Catalunya) i és membre de l'APGCC des del 2012.

CARME RODRÍGUEZ. VOCAL. Llicenciada en Història i postgraduada en comunicació per la Universitat de Barcelona i la Pompeu Fabra-Elisava. Treballadora municipal especialista en arts audiovisuals i comunicació, ha estat coordinadora del Festival Altaveu al llarg de 14 edicions, també membre de la Comissió de música de la DIBA i ara gestiona la comunicació cultural i altres projectes d'interès públic. Ha desenvolupat diverses iniciatives nonprofit com "Cafès de Patrimoni", un col·lectiu de professionals relacionats amb el món del patrimoni i és blogger cultural a "L'estraperlista". Creu en una administració pública eficaç i propera, pensa que la Cultura és política i que són imprescindibles i necessaris els espais de reflexió i debat a la nostra societat.

DAVID ROSELLÓ I CEREZUELA. VOCAL. Director de Nexa cultural SL, assessoria-formació-gestió cultural. Màster en Gestió Cultural per la Universitat de Barcelona, ha desenvolupat la seva trajectòria professional en la gestió, la docència i la consultoria, sempre en el camp cultural. Des de 1988 ha desenvolupa estudis de consultoria, molt especialment Plans Estratègics de Cultura en prop de 40 ciutats, províncies, regions, empreses i associacions culturals. Ha coordinat el Postgrau en Gestió i Polítiques Culturals de la Universitat de Barcelona de 1993 a 2001 i les Jornades Interacció de la Diputació de Barcelona de 1994 a 2008. Destaca la seva àmplia dedicació a la docència en més de 300 cursos de gestió i polítiques culturals a Europa, Amèrica, Àfrica i Àsia. Autor de "Diseño y evaluación de proyectos culturales" (Ariel, 10 edicions 2004-2017) i co-fundador de l'APGCC (1993).

DAVID MARÍN. VOCAL. Postgraduat en gestió d'empreses i institucions culturals de la Universitat de Barcelona 2010. Actualment, i des del 2012 ocupa el càrrec de director de la Nau Ivanow, un espai de residències internacionals d'arts escèniques de Barcelona. Actualment, exerceix també, com a Sots president a la Red de Teatros Alternativos d'Espanya i vocal representant de les sales de petit format a la junta de l'Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (AETCA).

FANI BENAGES. VOCAL. Des de l'any 1994, es dedica a la gestió cultural, concretament de dansa contemporània i arts del moviment en general, i des del 2002 treballa com a freelance. Actualment té la seva pròpia agència: Fani Benages, arts escèniques, on desenvolupa la gestió, producció i distribució de companyies de dansa i creadors d'arts escèniques com CIA Moveo, Cia Vero Cendoya, ACME/ Albert Quesada & Zoltán Vakulya, Iron Skulls Co etc. . Difon i distribueix espectacles a Europa , Asia, Orient Mitjà i Llatinoamèrica. Degut a la seva extensa experiència en el Mercat internacional i estatal, ha estat convidada a impartir cursos de management i gestió cultural a l'SDE i l'APDC, i per l'Universitat Internacional de Catalunya (2011-2012). Conscient de la importància de l'intercanvi de bones pràctiques i informació entre agents independents, el 2010 va crear i desenvolupar un projecte de xarxa internacional per a la mobilitat de les companyies i artistes a Europa: DEM —Dance European Movement. Forma part de la Junta de l'Associació de Companyies professionals de dansa de Catalunya i actualment és membre de l'APGCC.

MARIA THORSON. VOCAL. Llicenciada en Filologia Anglesa. Postgraduada en Gestió i Direcció d'Empreses Culturals. La seva trajectòria professional ha estat gairebé sempre vinculada a la gestió i producció d'esdeveniments culturals, com a professional independent i en col·laboració amb diferents empreses de la gestió cultural. El 2008 funda la productora Nomadreams, des de la qual es generen continguts visuals i es gestionen gires nacionals i internacionals de grups de música i espectacles. El 2011, funda Insectotròpics, companyia escènica d'artistes visuals, que en els darrers anys s'ha fet un lloc en l'escena internacional presentant els seus espectacles en més de 15 països arreu del món. La companyia, el 2015 , rep el Premi BBVA de teatre i és nominada en la categoria de millor espectacle d'arts de carrer als Premis de la Crítica.

ORIOL MARTÍ. VOCAL. Llicenciat en Ciències Polítiques a la UAB. Postgrau en Espai Públic i Ciutadania (UAB, UOC, CCCB). Postgrau en Gestió i Polítiques Culturals (UB). Postgrau en Estètica i Narrativa Digital (UOC). L'any 2003 s'integra a l'equip de FiraTàrraga; entre 2012 i 2014 n'és el gerent; i actualment n'ocupa la direcció executiva. Codirigeix el Màster de Creació en Arts de Carrer de la Universitat de Lleida. Imparteix classes al Màster de Gestió Cultural i al Postgrau en Producció i Gestió d'Espectacles de la UB. Ha dirigit i produït diversos documentals de caràcter històric o social, com La II República i la Guerra Civil a la ciutat de Tàrraga (2006) o Tots som Ulisses (2007), entre altres. També en el sector audiovisual, ha realitzat diversos projectes de videocreació vinculats a les arts escèniques i la música. Ha estat també impulsor i organitzador de diversos festivals i activitats vinculades a la cultura alternativa. Entre 2015 i 2017, president de la Plataforma d'Arts de Carrer. Actualment, vicepresident de l'Associació de Gestors Culturals de Catalunya i membre de les juntes de la Plataforma d'Arts de Carrer i de la Coordinadora de Fires d'Arts Escèniques de l'Estat espanyol.

SANDRA COSTA. VOCAL. Formada en Comunicació a la Universitat Autònoma de Barcelona i en Gestió Cultural per la UOC (Universitat Oberta de Catalunya), porta més de 15 anys treballant en Comunicació. El 2006 munta la seva pròpia Agència de Comunicació (La Costa) i ha estat la responsable de campanyes de comunicació de Festivals de cinema, música, arts escèniques, art i poesia; companyies de teatre i dansa,

bandes musicals, sales de concerts, així com desenvolupat feines per a marques i institucions públiques i privades. Imparteix regularment conferències, classes i sessions magistrals per a la Universitat Pompeu Fabra, la Diputació de Barcelona i l'Associació de Professionals de la Gestió Cultural de Catalunya.

SERGI DÍAZ. VOCAL. Llicenciat en Humanitats per la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB) i Màster en Gestió Cultural per la Universitat de Barcelona (UB). Vaig iniciar la meua carrera professional a la consultora ICC (Investigació i Consulting cultural) i en el programa de beques d'assessorament a polítiques culturals municipals del CERC (Centre d'Estudis i Recursos Culturals de la Diputació de Barcelona). A partir de l'any 2000 vaig formar part del Gabinet de la Regidoria de Cultura de l'Ajuntament de Barcelona fins que l'any 2003 i fins l'any 2008 vaig ser Coordinador de l'Ateneu Popular 9 Barris. Des de l'any 2009 fins l'any 2013 dins el mateix l'Institut de Cultura de Barcelona vaig estar treballant en la coordinació del projecte de Fàbrica de Creació de Fabra i Coats i del projecte Fàbriques de Creació de Barcelona. I des de l'any 2013 fins a l'actualitat treballo com a tècnic a la Direcció de Cultura de Proximitat en la coordinació de la xarxa de centres cívics de Barcelona i, en els darrers dos anys, en la posada en marxa dels programes d'Ensenyaments artístics i projectes que vinculin cultura i educació.

Barcelona, novembre de 2017